

# A-31 ショッピングサイトからの商品比較コメントの抽出

石川 徹

ビジュアルインタフェース研究室

## 1. 研究目的

近年の Web の市場進出はめざましく、現在では多くの通販ショッピングサイトが存在している。通販ショッピングは通常の店舗販売と違い、商品を並べるスペースが不要なため多種多様な商品を扱うことができると言う利点があるが、直接手にとって商品を見ることが出来ないという欠点もある。ディスプレイを使うことでしか商品の判断ができないショッピングサイト利用者の購入判断の支援を行おうというのが本研究の目的である。

## 2. 商品コメントとコメント抽出

ショッピングサイトには様々な商品情報が提示されているが、供給する側からの一方的な情報だけでは客観的に商品判断するには不向きな場合がある。そこで本研究はショッピングサイト利用者が自由に商品の評価を投稿、閲覧できるレビューコメントに着目した。商品購入者からの評価はショッピングサイトの利用者にとって有効な購入判断の材料になる。しかし膨大な量のコメントが寄せられている場合や、具体性や内容に乏しいコメントが多く寄せられている場合は有用性のあるコメントを探すのが大変である。そこで本研究では有用性のあるコメントを抽出するスクリプトを試作した。

## 3. 抽出方法

コメントが有用かどうかの判断は非常に曖昧であるが、「○○と比べて××はここが良い or 悪い」等のコメントは比較の対象があるので、商品購入の参考になり易いと考え、商品の比較がされたコメントを抽出することにした。

コメント情報はショッピングサイト Amazon. co. jp から「Amazon Webサービス」を利用して入手し、コメントの抽出には文字列の処理に優れた言語である Perl を使用した。スクリプトはコマンドプロンプトを使用して実行させ、書籍の ISBN 番号や Amazon. co. jp で取り扱う ASIN 番号等を入力すると比較されたコメントが出力されるように製作した。比較されたコメントであるか否かは、文中に商品と比較されていることが憶測出来る文字列が含まれているかで判断をした。抽出対象は

1. 比
2. くらべ
3. の方
4. のほう
4. 全然
6. ぜんぜん
7. よりも
8. もっと

以上の8つの文字列とし、これらの文字列をキーワードとして抽出することにした。

## 4. 抽出実験と検証

Amazon. co. jp のトップページに表示されている10ジャンルから特に発注が多い商品を選んでコメントを抽出する実験を行った。

また、抽出したコメントとサイトに投稿された総コ

メントを被験者に読んでもらい、それぞれのコメントの評価アンケートを行った。アンケートは「読む時間」「読みやすさ」「内容の充実」「購入の参考」「総合評価」の五項目の五段階評価で、更に簡単な感想を述べてもらうことで有用性の検証を行った。

## 5. 実験結果と考察

抽出実験の結果、総コメントに対して2割から4割の数のコメントが抽出された。アンケートは「内容の充実」「購入参考」に大きな差は見られなかったが抽出コメントの「読む時間」と「読みやすさ」の評価の高さが目立ち、総合評価も総コメントを上回った。しかし抽出コメントに、商品が比較されていないコメントが多いという感想があった。

以上の検証結果から比較コメントの抽出には有用性があるがコメント抽出の精度は十分ではなく、完全なものにするためにはコメント抽出のプロセスを見直して改良、検証を重ねる必要があると考える。

商品ジャンル	商品名	総数	抽出数
本	白夜行	100	28
洋書	Alice's Adventures in Wonderland A Pop-Up Adaptation of Lewis Carroll's Original Tale (New York Times Best Illustrated Books (Awards))	48	17
エレクトロニクス	That's データ用DVD-R 4.7GB 8倍速 50枚入り DR-47WTY50BA	7	3
ホーム&キッチン	HITACHI 鼻毛カッター BM-03 S	53	14
ミュージック	大人(アダルト)(初回限定盤DVD付) [Limited Edition]	3	1
DVD/ビデオ	チャーリーとチョコレート工場 特別版(初回限定豪華BOX仕様)	20	6
ソフトウェア	シムビーブル 完全版 3	16	3
ゲーム	ファイナルファンタジーXII 特典 FFXII/iTunes Custom Card付き	82	32
おもちゃ&ホビー	家庭用星空投影機「ホームスター(HOMESTAR)」コスモブラック	21	9
スポーツ	ALINCO エクササイズボール EX-017 65cm	12	4

図1 抽出対象と結果

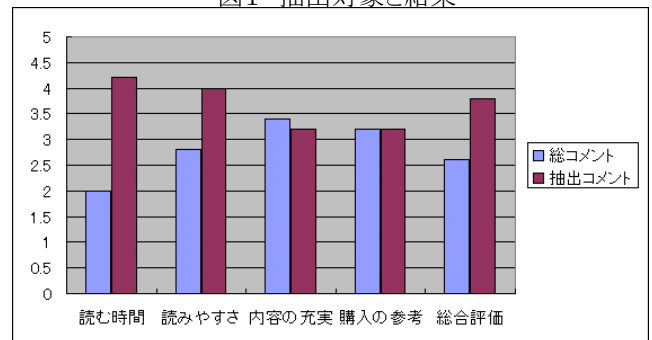


図2 アンケートの平均結果

## 参考文献

大野華子, 楠村幸貴, 土方嘉徳, 西田正吾: 社会的関係を用いた評価コメントの自動要約とその提示手法, インタラクション 2005, pp.5-12, 2005.